

URN:NBN:NL:UI:10-1-114189. TS •> #37, June 2015, p. 73-75

Content is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 License. - © Maaïke Koffeman

Publisher: www.uopenjournals.org. Website: www.tijdschriftstudies.nl

Tien vragen aan een tijdschriftredactie

In juni 2014 verscheen het nulnummer van *De Stadse Wal*, een mooi vormgegeven tijdschrift dat zich definieert als een ‘Waalfrontperiodiek’. Inmiddels vonden drie nummers hun weg naar lezers in Nijmegen en ver daarbuiten. De redactie kiest bewust voor een gedrukt tijdschrift; op het internet zijn, behalve een [Facebookpagina](#), nauwelijks sporen van het blad te vinden. Reden te meer om de initiatiefnemers een podium te geven in *TS*.

1. WAT IS *DE STADSE WAL* EN HOE IS HET ONTSTAAN?

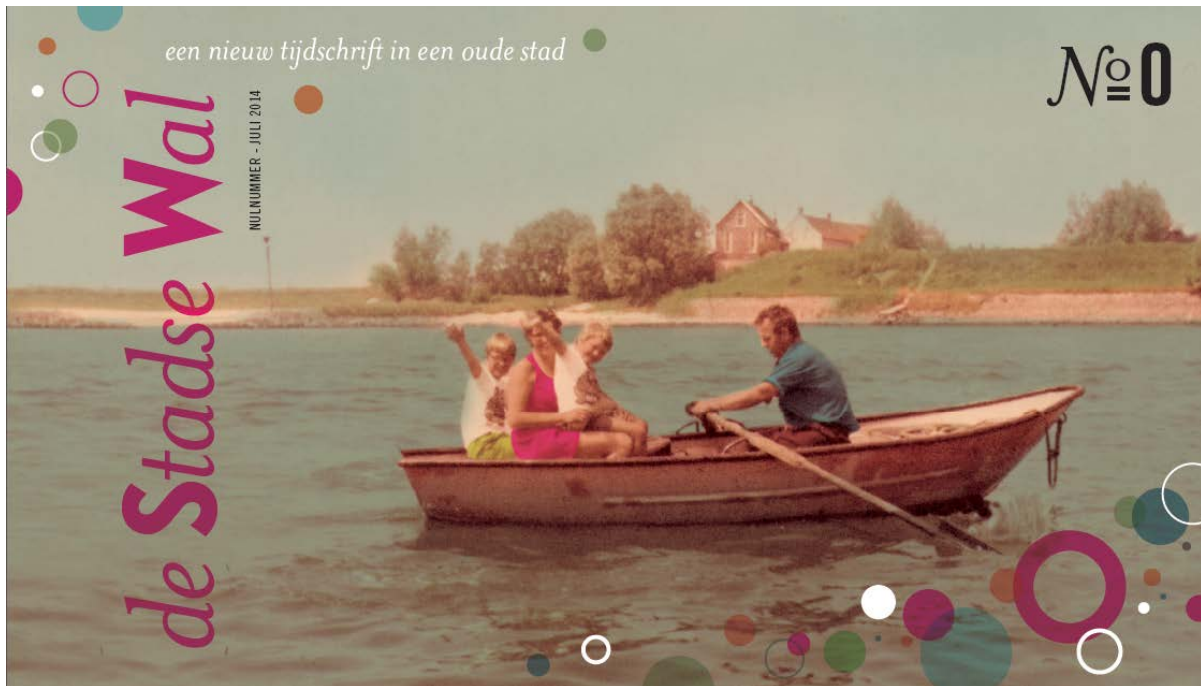
De Stadse Wal houdt zich op geheel eigen wijze bezig met zaken uit het heden en verleden op de stuur- en bakboordoevers van Nijmegen; van Millingen tot Druten met uitschieters over de Duitse grens en richting Noordzee. Maar de thuisbasis blijft Nijmegen. Het idee voor het tijdschrift ontstond tijdens een fotoproject van Manon Bruininga rond de herstelwerkzaamheden aan de Nijmeegse Waalkade. Toen zij in een heel klein bootje mee de rivier werd opgenomen, maakten de Waal en de stad Nijmegen pas echt indruk. *De Stadse Wal* was geboren.

2. WIE ZIJN DE MENSEN ACHTER HET TIJDSCHRIFT?

Fotografe Manon Bruininga is dus de oprichter van het tijdschrift. Schrijver Frank Antonie van Alphen is redacteur en Heleen Lamers doet de vormgeving. Per editie van *De Stadse Wal* kunnen we rekenen op steeds andere gastmedewerkers: auteurs, fotografen, beeldend kunstenaars. We bemoeien ons alledrie behoorlijk met elkaar, maar als puntje bij paaltje komt, hebben we alledrie het vetorecht op ons eigen terrein. Dat werkt heel vrij en speels en tegelijkertijd helder en overzichtelijk. Er worden zo wel de nodige ideeën heen en weer gepingpongd, voordat de deadline is gehaald.

3. WAARIN ONDERSCHIEDT *DE STADSE WAL* ZICH VAN ANDERE TIJDSCHRIFTEN?

Wij houden van ambacht, iets dat met liefde is gemaakt, omdat het moet en niet anders kan. En dat moet op papier. We houden van papier en boekjes maken en knutselen met een eigenwijze keuze van formaat en papiersoort. De kleurencombinaties die vormgeefster Heleen Lamers hanteert, brengen die keuze tot leven. We maken het blad omdat wij een beetje gek zijn. En we vinden het te gek dat wij dit kunnen maken. Met een groot speels gevoel. En zolang het spelen blijft, gaan we door.



Afb. 1: omslag van het nulnummer van *De Stadse Wal*

4. HOE WORDT HET BLAD GEFINANCIERD?

Het tijdschrift wordt bekostigd uit advertenties, warmhartige bijdragen van fans, vrienden en mecenasen, aangevuld met een niet lui makend knipje opstartsubsidie. Dit jaar nog gaan we naast het tijdschrift onze eerste kortverhalenbundel uitbrengen, het begin van een serie, *Buiten de Boot* geheten. In tegenstelling tot het gratis verspreide tijdschrift, wordt deze serie te koop aangeboden. Ook staat een jaarboek op het programma, dat buiten de muren van Nijmegen zal worden verkocht. Met het beste van *De Stadse Wal*, zeg maar. Zodat wij als onderneming niet alleen een streekproduct blijven.

5. HOEVEEL LEZERS HEEFT *DE STADSE WAL* EN HOE REAGEREN ZIJ OP HET BLAD?

De positieve reacties, vooral op straat en in de winkel, maken ons wijs dat de oplage groter lijkt dan 1500 stuks. Iedere keer zijn wij verrast dat, als wij ons bekend maken, *De Stadse Wal* onder mensen al bekend blijkt te zijn.

6. WELKE ROL SPEELT DE WAAL IN JULIE TIJDSCHRIFT?

De rivier stroomt door ons periodiek; is het kloppend hart van *De Stadse Wal*. Zeker nu Nijmegen niet langer met de rug naar de Waal staat, was de timing voor de lancering van ons blad precies goed. Al zijn we eigenlijk lukraak naïef het initiatief ingeplonst. De fotografe kwam thuis met haar idee, de schrijver zei: tof, laten we dat doen en meteen was de vormgeefster gebeld. Voor we het wisten, zaten we middenin een speeltuin van tekst en beeld.

7. OP WELKE BIJDRAGE AAN *DE STADSE WAL* BEN JE HET MEEST TROTS?

Wij hebben nu drie nummers uitgebracht en zijn trots op alle bijdragen van alle medewerkers. En ‘trots’ vinden wij eigenlijk een vervelend woord.

8. WAAROM HEBBEN JULLIE GEKOZEN VOOR EEN GEDRUKT TIJDSCHRIFT?

Papier über alles! Niets is lekkerder dan met papier dat de zintuigen prikkelt, onder een dekentje op de bank of buiten in de zon te zitten. Het is tastbaar, je kunt ons periodiek door je vingers laten ritselen, het heeft geur. Het is een lang liggend klein boekje dat makkelijk is mee te nemen en waarin fotopanorama's over de volle breedte kunnen worden afgedrukt. Ook is er gekozen voor een type advertentie dat de continuïteit van de inhoud niet doorbreekt. Het internet gebruiken we alleen voor communicatie, wervende en reclamerende doeleinden.

9. WAT KUNNEN WE VERWACHTEN VAN DE VOLGENDE EDITIE?

Onze nummer 3, die nog voor de Nijmeegse Vierdaagse verschijnt, lijkt ons eerste – nou ja: soort van – themanummer te worden. Iets met voeten.

10. WAT ZIJN JULLIE GROOTSTE AMBITIES TEN AANZIEN VAN *DE STADSE WAL*?

Zonnebaders op het nieuwe stadseiland, waarvan er opvallend veel *De Stadse Wal* lezen, houden de cover van ons blad in beeld tijdens een uitzending van DWDD. Want vooruit, toegegeven: eigenlijk zijn we toch wel een beetje *trots* op ons tijdschrift. *De Stadse Wal* wil een Nijmeegse tijdcapsule zijn.