

Publisher: Igitur, Utrecht Publishing & Archiving Services. Website: www.tijdschriftstudies.nl

Content is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 License

URN:NBN:NL:UI:10-1-100111. TS > # 29, juni 2011, p. 64-66.

Signalementen

ALGEMEEN

Ingrid Cramer et al., *Handboek Tijdschrift: voor en door journalisten en andere bladenmakers*. Wijk en Aalburg: Pictures Publishers 2011, 380 p. ISBN 978-90-73187-69-6, € 39,95.

Robert Klanten, Andrew Losowsky en Kitty Bolhöfer, *Turning pages: editorial design for print media*. Berlin: Gestalten 2010, 271 p. ISBN 978-3-89955-314-7, € 49,90.

NEDERLANDS TAALGEBIED

George Harinck en Wim Berkelaar, *Bibliografie van Nederlandse protestantse periodieken, dl. 4*. Amstelveen: EON Pers 2010, 291 p. ISBN 978-90-77246-42-9, € 25. *Dl. 5*. Amstelveen: EON Pers 2011. 252 p. ISBN 978-90-77246-46-7, € 25.

Gerard Termorshuizen, *Themanummer Indische publiektijdschriften*. (*Indische Letteren* 26, 2011). Hilversum: Verloren 2011, 45 p.

Barend Toet, *Keihard & swingend: de jongensjaren van de muziekrant Oor*. Amsterdam: Boekerij 2011, 283 p. ISBN 978-90-225-5514-9, € 19,90.

Uitgesproken theologisch: essays naar aanleiding van 50 jaar TvT. (*Tijdschrift voor theologie* 51, 2011). Amsterdam: Boom 2011, 132 p.

DUITSLAND

Lothar Gall, *150 Jahre Geschichtsforschung im Spiegel der Historischen Zeitschrift*. München: Oldenbourg 2009, 251 p. ISBN 978-34-865-9177-4, € 24,80.

Susanne Krones, *Akzente im Carl Hanser Verlag: Geschichte, Programm und Funktionswandel einer literarischen Zeitschrift 1954-2003*. Göttingen: Wallstein 2009, 555 p. ISBN 978-3-8353-0551-9, € 49,90.

Rudi Mechthold, *Landesgeschichtliche Zeitschriften 1800-2009: ein Verzeichnis deutschsprachiger landesgeschichtlicher und heimatkundlicher Zeitschriften, Zeitungsbeilagen und Schriftenreihen*. Frankfurt am Main: Klostermann 2011, 332 p. + CD-rom. ISBN 978-3-465-03684-5, € 89.

Stephen Parker & Matthew Philpotts, *Sinn und Form: the anatomy of a literary journal*. Berlin: Walter de Gruyter 2009, 396 p. ISBN 978-3-11-021785-8, € 99,95.

Ludwig Verduyn, *De Tweede Wereldoorlog door de ogen van de Duitsers: de geschiedenis van het propagandatijdschrift Signaal*. Leuven: Van Halewyck 2010, 439 p. ISBN 978-94-6131025-5, € 29,90.

GROOT-BRITTANNIË

William Christie, *The Edinburgh review in the literary culture of Romantic Britain: mammoth and megalonyx*. London: Pickering & Chatto 2009, 254 p. ISBN 978-1-85196-622-6, £ 60.

Jason Harding, *Ford Madox Ford, modernist magazines and editing*. Amsterdam: Rodopi 2010, 284 p. ISBN 978-90-420-3055-8, £ 51.30.

Simon P. Hull, *Charles Lamb, Elia and the London magazine: metropolitan muse*. London: Pickering & Chatto 2010, 217 p. ISBN 978-1-85196-661-5, £ 60.

Beth Palmer, *Women's authorship and editorship in Victorian culture: sensational strategies*. Oxford: Oxford University Press 2011, 206 p. ISBN 978-0-19-959911-0, £ 60.

VERENIGDE STATEN

Daniel A. Clark, *Creating the college man: American mass magazines and middle-class manhood, 1890-1915*. Madison: University of Wisconsin Press 2010, 256 p. ISBN 978-0-299-23534-5, \$26.95.

Elizabeth Fraterrigo, *Playboy and the making of the good life in modern America*. Oxford: Oxford University Press 2009, 295 p. ISBN 978-0-19-538610-3, €19.99.

Gerald Geilert, *OCTOBER-Revolution in der amerikanischen Kunstkritik*. Munchen: Wilhelm Fink 2009, 288 p. ISBN 978-3-7705-4730-2, € 38.

Catherine Keyser, *Playing smart: New York women writers and modern magazine culture*. New Brunswick: Rutgers University Press 2010, 225 p. ISBN 978-0-8135-4786-2, \$39.95.

Ehud Manor, *Forward: the Jewish daily Forward (Forverts) newspaper: immigrants, socialism and Jewish politics in New York, 1890-1917*. Brighton: Sussex Academic 2009, 162 p. ISBN 978-1-8451-9340-9, £49.95.

Detlef Mertins, Martin W. Jennings en Steven Lindberg, *G: an avant-garde journal of art, architecture, design, and film, 1923-1926*. Los Angeles: Getty Research Institute 2010, 269 p. ISBN 978-1-606-06039-1, \$40.

Amy Tucker, *The illustration of the master: Henry James and the magazine revolution*. Stanford: Stanford University Press 2010, 251 p. ISBN 978-0-8047-6874-0, \$60.

Robert Vanderlan, *Intellectuals incorporated: politics, art, and ideas inside Henry Luce's media empire*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press 2010, 372 p. ISBN 978-0-8122-4271-3, \$49.95.

FRANKRIJK

Michel Biard, *Parlez-vous sans-culotte?: dictionnaire du Père Duchesne (1790-1794)*. Paris: Tallandier 2009, 575 p. ISBN 978-2-8473-4551-3, € 11,50.

Jean-Jacques Luthi, *Lire la presse d'expression française en Égypte, 1798-2008*. Paris: l'Harmattan 2009, 306 p. ISBN 978-2-296-08419-3, € 28,50.

Stéphane Soulié, *Les philosophes en République: l'aventure intellectuelle de la Revue de métaphysique et de morale et de la Société française de philosophie (1891-1914)*. Rennes: Presses universitaires de Rennes 2009, 327 p. ISBN 978-2-7535-0756-2, € 18.

ITALIË

Diego Divano, *Alle origini della 'Fiera letteraria' (1925-1926): un progetto editoriale tra cultura e politica*. Firenze: Società Editrice Fiorentina 2009, 196 p. ISBN 978-88-603-2126-8, € 20.

Mario Piazza & Marguerite Shore, *Abitare: 50 years of design*. New York: Rizzoli 2010, 430 p. ISBN 978-0-8478-3513-3, \$85.

SPAANS TAALGEBIED

Sergio Vidal Carretero, *La 'Revista Española' en el panorama narrativo de posguerra*. Madrid: Editorial Pliegos 2010, 185 p. ISBN 978-84-96045-71-2, €28,60.

Nancy Calomarde, *El diálogo oblicuo: Orígenes y Sur: fragmentos de una escena de*

lectura latinoamericana (1944-1956). Córdoba: Alción 2010, 270 p. ISBN 978-987-646145-0, \$55.

BRAZILIË

Cláudia de Oliveira, Mônica Pimenta Velloso & Vera Lins, *O moderno em revistas: representações do Rio de Janeiro de 1890 a 1930*. Rio de Janeiro: Garamond 2010, 266 p. ISBN 978-85-7617-182-9, R\$ 42.

OVERIG

Gino Di Felice, *Chess periodicals: an annotated international bibliography, 1836-2008*. Jefferson: McFarland & Co 2010, 349 p. ISBN 978-0-7864-4643-8, \$49.95.

Margit Rosen et al., *A little-known story about a movement, a magazine and the computer's arrival in art: new tendencies and Bit International, 1961-1973*. Karlsruhe: ZKM Center for Art and Media 2011, 576 p. ISBN 978-0-262-51581-8, €36,99.

Birthe Sjöberg, *Den politisk-satiriske Viktor Rydberg: Tomtebissen 1857*. Örlinge: Gidlund 2009, 270 p. ISBN 978-91-7844-781-7, 168 kr.

Deze rubriek wordt samengesteld door Arja Firet, vakspecialist Romaanse letterkunde, Universiteitsbibliotheek Utrecht.